

## Dans les vidéoclubs, le baladeur va remplacer les DVD

Peut-être plus prometteur, le réseau de vidéoclubs Video Futur (groupe CPFK) vient de commander 20 000 appareils, pour développer un nouveau service de location, Moovyplay, qui évite les déplacements tout en offrant un catalogue bien plus vaste que les magasins actuels. Le principe ? Le client choisit 40 films que le vidéoclub charge numériquement sur l'appareil, un disque dur sans écran. Une fois chez lui, il visionne les films sur sa télé. Quand il le souhaite mais une seule fois car, après lecture, les fichiers s'auto-détruisent. Archos vend l'engin à CPFK autour de 100 euros, mais ne touche aucune commission sur les films loués (4 euros l'unité). Pas comme Apple, qui, avec son nouvel iPhone, fait passer les opérateurs mobiles à la caisse : une première mondiale. Et ça, pour le coup, c'est vraiment «épatant»...

*Arnaud Bouillin* ♦